



---

**#BILAN #JOURNEEMONDIALEDURECYCLAGE #FEDEREC**

---

**UNE SEMAINE APRÈS, FEDEREC DRESSE UN BILAN  
TRÈS POSITIF**

Le 18 mars dernier, FEDEREC, la Fédération des Entreprises du Recyclage, se mobilisait une fois encore pour faire rayonner sur le plan national la Journée Mondiale du Recyclage. Médias, réseaux sociaux, influenceurs, experts, représentants de la société civile, ou encore personnalités politiques étaient de la partie.

Retour sur le succès de cette édition phygital, menée tambours battants !

**LA FRANCE ÉTAIT AU RENDEZ-VOUS**

Ce jeudi 18 mars, des centaines de personnes réparties sur tout le territoire français se sont connectées aux réseaux sociaux de FEDEREC pour assister, à distance, au direct de l'édition 2022 de la Journée Mondiale du Recyclage.

Dans le même temps, à Hôtel de l'Industrie de Paris, ce sont plus de 200 personnes (journalistes, étudiants, professionnels, citoyens...) qui se sont déplacées pour participer à cet événement majeur.

Ce fut une journée dense et enrichissante au cours de laquelle FEDEREC, ambassadrice historique de l'évènement, a fait la part belle à l'économie circulaire au niveau européen et proposé un éclairage fort sur le BTP au travers de deux ateliers en matinée (à ré-écouter [ici](#) pour le 1<sup>er</sup> atelier et [ici](#) pour le 2<sup>e</sup>).

Puis, dans l'après-midi, ce fut l'occasion pour la Fédération de :

1. s'adresser directement aux jeunes lors d'une 1<sup>ère</sup> table-ronde, très suivie, dédiée aux métiers d'avenir du secteur du recyclage, les formations y menant... Moment que la Fédération a choisi pour annoncer le **lancement de son École Nationale du Recyclage et de la Ressource (EN2R)**, créée en partenariat

avec l'Agence nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes (Afpa). Cette école, qui s'appuiera sur son maillage national de formateurs et son expertise en ingénierie



pédagogique, rassemblera aussi bien des programmes préexistants, comme les Certificats de Qualification Professionnelle (CQP), ou la formation continue avec l'OPCO, que des formations plus longues en alternance au sein des entreprises recruteuses.

2. Donner la parole au grand-public à l'occasion d'une **2<sup>nde</sup> table ronde "Le vrai du faux"**, dont l'objectif était de décrypter certaines des idées reçues... Un moment qui rencontra un vif succès.

- "De toute façon, à mon échelle je ne peux pas changer grand-chose ? "
- " Une matière recyclée est-elle moins sûre qu'une matière vierge ? "
- " Les vêtements qu'on dépose dans les bennes servent-ils à habiller d'autres personnes ? "
- " Le véhicule que je laisse dans une casse-auto est-il envoyé à l'étranger ? "

... furent quelques-unes des questions, en plus de la question gagnante du concours #PoseTaQuestion « Pourquoi recycler les déchets, puisque le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas », auxquelles les invités experts ont répondu en toute simplicité et transparence.



Copyright Ludovic Morand

" Ce fut une journée magnifique avec des moments forts, notamment lorsque nous avons échangé avec la jeunesse, une jeunesse de plus en plus attentive, volontaire, engagée et ce, aussi bien via de grandes causes que dans son choix de métier. Autres moments forts, nos échanges entre experts sur la décarbonation de notre industrie, l'indépendance énergétique et économique de la France... Enfin, plusieurs points d'alerte sont revenus de nombreuses fois dans les échanges : nous ne sommes pas suffisamment entendus. Pourtant nous sommes les experts, il faudrait donc nous laisser la place qui nous revient, car nous ne sommes pas que de simples fournisseurs de prestations autour des REP (Responsabilités Élargies du Producteur).

À quelques jours du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle, nous devons tous avoir en tête que nous entamons une année basée sur l'économie circulaire, le recyclage, l'environnement, la réindustrialisation de la France... FEDEREC reste en alerte et plus combative que jamais, tout en gardant à l'esprit que le cadre de ses missions dépasse largement la défense de la profession. Il s'agit en fait beaucoup plus largement de la défense des intérêts de la Nation et des Français. "

**François EXCOFFIER, Président de FEDEREC**  
(Retrouvez l'intégralité du discours [ici](#))

---

## RAPPEL DES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX CLÉS DU MARCHÉ DU RECYCLAGE EN FRANCE

(source l'Observatoire statistique annuel de FEDEREC - Indicateurs calculés en 2021 sur la base des chiffres 2020)



# 20 20

## LE MARCHÉ DU RECYCLAGE

### Les Indicateurs Environnementaux



Retrouvez FEDEREC sur les réseaux

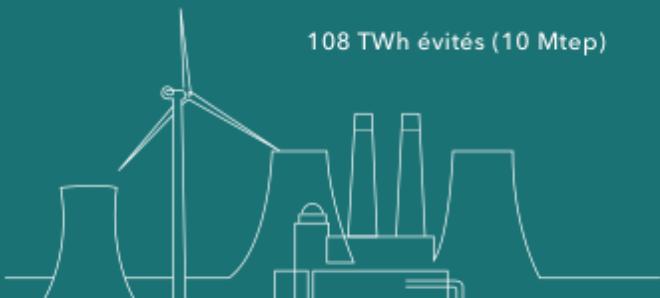
20 Mt de CO<sub>2</sub> eq évitées



**84%** des émissions annuelles du transport aérien français

**16%** des émissions annuelles du parc automobile français

108 TWh évités (10 Mtep)



**14** réacteurs nucléaires en France

**90%** de la production électrique issue du renouvelable en France, en 2020



**77%** d'économie d'énergie réalisée grâce au recyclage du carton



# 20 20

## LE MARCHÉ DU RECYCLAGE

### Les Indicateurs Sociaux



### Les Indicateurs Économiques

**72,5 Mt**

collectées

dont

**41,5 Mt**

de déchets du Bâtiment  
collecté



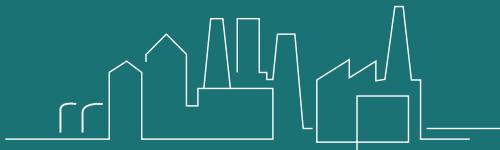
**531**

M€ d'investissements

**7,6**

Mrd€ de chiffre  
d'affaires \*\*

**1200** entreprises de recyclage, soit



**2400** établissements



Retrouvez FEDEREC sur les réseaux

FEDEREC remercie ses nombreux partenaires de l'avoir soutenue et accompagnée cette année encore.

En collaboration avec :



En partenariat avec :



TikTok : via un quizz avec @whatsup.world (782k followers)



Instagram : où @fastinfos (55,5K followers) a emmené ses followers dans les coulisses du site de recyclage à Nanterre du Syctom.



**FEDEREC** est la Fédération Professionnelle des Entreprises du recyclage. Elle est régie par le Livre IV, Titre 1<sup>er</sup> du Code du Travail. Crée en 1945, **FEDEREC** représente 1 200 entreprises soit 2 400 établissements, de la TPE au grand groupe, répartis sur l'ensemble du territoire français et dont l'activité consiste en la collecte, le tri, la valorisation matière des déchets industriels et ménagers ou le négoce/courtage de matières premières issues du recyclage. **FEDEREC** est structurée en 12 filières et 8 syndicats régionaux.



Contact presse : Agence Profile - 01 56 26 72 00 - [federec@agence-profile.com](mailto:federec@agence-profile.com)